Saving Life S.r.l.
Via Giuseppe Sirtori 3 – 20129 Milano
E-mail: info@savinglife.it PEC: savinglife@pec.savinglife.it

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa generale integrata ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 — Versione 14 settembre 2026

La presente informativa descrive in modo unitario i trattamenti effettuati da Saving Life S.r.l. attraverso il sito www.savinglife.it, le pagine promozionali e le landing page collegate, i link personali inviati ai contatti, i moduli di richiesta e la relativa area riservata. Si applica anche quando tali pagine sono ospitate su un dominio tecnico diverso da savinglife.it, purché siano riconducibili a Saving Life S.r.l. Non riguarda siti o servizi di terzi raggiungibili tramite collegamenti esterni, che operano secondo proprie informative.

1. Titolare del trattamento

Saving Life S.r.l., con sede legale in Via Giuseppe Sirtori 3, 20129 Milano, C.F./P.IVA 12783960961, R.E.A. MI-2684190, iscrizione RUI B000724967, è il Titolare del trattamento.

- E-mail: info@savinglife.it
- PEC: savinglife@pec.savinglife.it
- Telefono generale: +39 02 89356430
- Numero dedicato alle campagne promozionali tramite landing page: +39 035 051 4341

2. Ambito, interessati e provenienza dei dati

L'informativa riguarda visitatori del sito e delle landing page, persone che contattano Saving Life, candidati, clienti e potenziali clienti, nonché nominativi lecitamente presenti nelle liste di contatto utilizzate per campagne informative o promozionali.

Per le campagne effettuate tramite landing page, Saving Life utilizza nominativi per i quali dichiara di avere già fornito l'informativa e raccolto, ove necessario, il consenso o di disporre di altra idonea base giuridica. Se i dati non sono raccolti direttamente presso l'interessato, Saving Life fornisce le informazioni richieste dall'art. 14 GDPR nei tempi previsti dalla legge.

Le liste caricate nella piattaforma della campagna sono limitate a nome e cognome e a uno o due numeri di cellulare. Eventuali colonne ulteriori presenti nel file non sono utilizzate dalla piattaforma. Le liste non comprendono contratti o portafogli clienti Activa Life, blacklist, contratti Saving Life, né dati bancari, sanitari, assicurativi o altre categorie particolari di dati.

3. Categorie di dati trattati

- Dati identificativi e di contatto: nome, cognome, indirizzo, telefono, e-mail e dati contenuti nelle comunicazioni.
- Dati relativi alla richiesta: preferenza tra chiamata e videochiamata, fascia oraria, note e stato di gestione della richiesta.
- Dati di navigazione e sicurezza: indirizzo IP, data e ora, URL richiesto, tipo di dispositivo o browser, esito tecnico della richiesta e log necessari al funzionamento e alla sicurezza.

- Dati di interazione con i link personali della campagna: link aperto o non aperto, data e ora delle aperture, numero di aperture, visualizzazione o invio del modulo.
- Dati contrattuali, assicurativi e amministrativi necessari per la distribuzione e consulenza assicurativa o per l'esecuzione dei rapporti instaurati.
- Dati contenuti in candidature spontanee e curriculum vitae.

Si invita a non inserire nelle note dati relativi alla salute o altre categorie particolari di dati, salvo che siano strettamente necessari e richiesti nell'ambito di un distinto processo assistito da un'apposita informativa.

4. Finalità e basi giuridiche

Finalità	**Dati principali**	**Base giuridica**
Funzionamento, sicurezza e prevenzione di abusi	Navigazione, log tecnici	Legittimo interesse del Titolare; obblighi di legge
Rispondere a richieste spontanee e gestire contatti	Identificativi, recapiti, contenuto della richiesta	Misure precontrattuali richieste dall'interessato; esecuzione del contratto
Inviare comunicazioni informative o promozionali	Identificativi, recapiti, preferenze	Consenso, quando richiesto; altra base giuridica ammessa dalla legge nei casi applicabili
Gestire le campagne tramite landing page e i link personali	Nome, cognome, cell, cell 2, eventi di apertura	Consenso o altra idonea base per il contatto; legittimo interesse alla verifica dell'efficacia e alla gestione della campagna, bilanciato con i diritti dell'interessato
Gestire il modulo della landing e ricontattare l'interessato	Recapiti, preferenza di contatto, fascia oraria, note	Misure precontrattuali adottate su richiesta dell'interessato
Distribuzione e consulenza assicurativa; esecuzione dei contratti	Identificativi, contrattuali, assicurativi e amministrativi	Esecuzione del contratto; obblighi legali; consenso per dati particolari ove necessario
Gestire candidature	CV e dati forniti dal candidato	Misure precontrattuali; consenso ove richiesto per dati particolari
Difesa di diritti e gestione del contenzioso	Dati pertinenti al rapporto	Legittimo interesse e obblighi di legge
Statistiche aggregate sul funzionamento dei servizi	Dati aggregati o anonimizzati	Legittimo interesse; i risultati non identificano l'interessato

Il conferimento dei dati contrassegnati come necessari è indispensabile per dare seguito alla richiesta o eseguire il servizio. Il mancato conferimento impedisce di completare tali attività. Il consenso per finalità promozionali future, quando richiesto, è facoltativo, separato e revocabile in qualsiasi momento senza conseguenze sui servizi già richiesti.

5. Funzionamento delle landing page

5.1 Link personale e rilevazione dell'apertura

Per ciascun numero di cellulare caricato può essere generato un link distinto, anche quando il nominativo è uno solo. Il collegamento contiene un codice casuale e non espone nome o numero nell'indirizzo. Quando il link viene aperto, la piattaforma registra gli eventi indicati al punto 3 per consentire al personale autorizzato di sapere se il contenuto è stato consultato e di organizzare i successivi contatti. La rilevazione non comporta profilazione, valutazioni automatiche, decisioni automatizzate né pubblicità comportamentale.

L'interessato può opporsi alla rilevazione fondata sul legittimo interesse contattando Saving Life e può richiedere un collegamento non personale o le informazioni con modalità alternative.

5.2 Modulo di richiesta

Il modulo permette all'interessato di chiedere di essere richiamato o contattato in videochiamata. L'invio è diretto alla piattaforma riservata di Saving Life: non apre il programma e-mail dell'utente e non invia automaticamente un messaggio a info@savinglife.it. La conferma mostrata nella pagina attesta la corretta registrazione della richiesta. Il team autorizzato verifica l'area riservata e gestisce le richieste.

L'invio del modulo serve esclusivamente a gestire la richiesta specifica e non iscrive automaticamente l'interessato a ulteriori campagne promozionali.

5.3 Area riservata

L'area riservata è accessibile esclusivamente tramite account personali autorizzati. Consente di caricare le liste nei campi previsti, generare i link, mantenere l'ordine originario dei nominativi, visualizzare aperture e richieste, contrassegnare le richieste gestite ed esportare i dati per le sole finalità operative autorizzate. Sono adottate misure di autenticazione, autorizzazione, tracciamento tecnico e limitazione degli accessi coerenti con il rischio.

6. Successiva fase contrattuale

I nominativi caricati nella piattaforma, i dati di apertura o di interazione con i link e le richieste di contatto raccolte tramite la landing page restano nell'ambito organizzativo di Saving Life e non sono comunicati al soggetto che fornisce il prodotto. Soltanto se il cliente decide successivamente di sottoscrivere, il soggetto contrattuale interessato riceve il contratto sottoscritto e i dati in esso contenuti. Prima della firma, il cliente riceve l'informativa

applicabile alla distinta fase contrattuale, con l'indicazione del titolare, delle finalità, delle basi giuridiche e dei destinatari pertinenti.

7. Modalità del trattamento e sicurezza

Il trattamento è svolto con strumenti elettronici e, ove necessario, cartacei, secondo principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione, esattezza, limitazione della conservazione e integrità. Saving Life adotta misure tecniche e organizzative adeguate, tra cui controllo degli accessi, credenziali personali, cifratura dei collegamenti, copie di sicurezza, registrazione degli eventi di sicurezza, procedure di cancellazione e istruzioni agli autorizzati. Non sono adottate decisioni basate unicamente su trattamenti automatizzati che producano effetti giuridici o analogamente significativi.

8. Destinatari, responsabili e trasferimenti

I dati possono essere trattati da dipendenti e collaboratori di Saving Life espressamente autorizzati e istruiti, nonché da fornitori tecnici, informatici, di hosting, manutenzione, comunicazione, CRM, assistenza e sicurezza nominati, quando necessario, responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR. Possono inoltre essere comunicati a professionisti, autorità o altri soggetti quando ciò sia necessario per obblighi di legge o per la tutela dei diritti del Titolare. L'elenco aggiornato dei responsabili è disponibile su richiesta ai recapiti del Titolare.

Qualora un fornitore renda necessario un trattamento al di fuori dello Spazio economico europeo, il trasferimento avviene nel rispetto del Capo V del GDPR, sulla base di una decisione di adeguatezza oppure mediante Clausole contrattuali standard della Commissione europea e, ove necessario, misure supplementari. Informazioni sulle garanzie e una copia delle clausole applicabili possono essere richieste al Titolare.

9. Cookie e tecnologie analoghe

Il sito può utilizzare cookie tecnici necessari al funzionamento e, solo previo consenso quando richiesto, cookie analitici non assimilati ai tecnici o cookie di profilazione. Le scelte possono essere gestite attraverso il pannello cookie disponibile sul sito. Le landing page possono utilizzare il codice contenuto nel link personale per associare gli eventi di apertura alla campagna; tale funzione non è impiegata per pubblicità comportamentale. Per l'elenco aggiornato dei cookie, dei fornitori e delle durate si rinvia alla Cookie Policy e al pannello di gestione delle preferenze.

10. Tempi di conservazione e cancellazione

- Dati di contatto importati per la campagna e relativi eventi di apertura: per la durata della campagna e comunque non oltre 90 giorni dalla sua chiusura, salvo necessità documentate di difesa o obblighi di legge.
- Richieste inviate tramite il modulo e relativo stato di gestione: fino alla conclusione del contatto e, se non segue un contratto, per un massimo di 12 mesi dalla chiusura della richiesta.
- Dati contrattuali e amministrativi: per la durata del rapporto e successivamente per i termini imposti dalla normativa civile, fiscale, assicurativa e antiriciclaggio applicabile.
- Dati per marketing basato sul consenso: fino alla revoca e comunque non oltre 24 mesi dall'ultima interazione utile, salvo rinnovo o diverso termine previsto dalla legge.
- Curriculum vitae: massimo 6 mesi, salvo rinnovo del consenso o instaurazione di un rapporto.
- Log tecnici e di sicurezza: per il tempo necessario alla sicurezza, alla diagnosi e alla prevenzione degli abusi, di regola non oltre 12 mesi salvo incidenti o obblighi di legge.
- Dati relativi a contenziosi: per il tempo necessario alla gestione e fino alla scadenza dei termini di prescrizione applicabili.

Alla scadenza i dati sono cancellati o anonimizzati mediante procedure periodiche. Eventuali copie di sicurezza sono sovrascritte secondo il ciclo tecnico di backup e restano inaccessibili all'uso ordinario.

11. Diritti dell'interessato

L'interessato può esercitare, nei casi previsti, i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, portabilità, opposizione e revoca del consenso, senza pregiudicare la liceità del trattamento precedente alla revoca. Può inoltre opporsi in qualsiasi momento al marketing diretto e, per motivi connessi alla propria situazione particolare, ai trattamenti fondati sul legittimo interesse.

Le richieste possono essere inviate a info@savinglife.it o alla PEC savinglife@pec.savinglife.it. Saving Life potrà chiedere le sole informazioni necessarie a verificare l'identità del richiedente. È sempre possibile proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it) o ad altra autorità di controllo competente.

12. Aggiornamenti dell'informativa

Saving Life può aggiornare questa informativa per modifiche normative, organizzative o tecniche. La versione vigente, con la relativa data, è pubblicata sul sito e resa raggiungibile dalle landing page e dai moduli. In caso di modifiche sostanziali, gli interessati sono informati con modalità adeguate al contesto e ai recapiti disponibili.

13. Unicità dell'informativa e documenti collegati

La presente costituisce l'unica Privacy Policy generale di Saving Life per il sito savinglife.it e per le landing page collegate, anche se ospitate su un dominio tecnico differente. La Cookie Policy e il pannello di gestione delle preferenze sono documenti tecnici complementari limitati all'uso di cookie e tecnologie analoghe e non costituiscono una seconda informativa generale.